

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG BƯỞI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VX

Phường Bưởi, ngày tháng năm 2025

Về việc tuyên truyền, vận động
nhân dân tham gia cuộc thi sáng tác
biểu trưng (logo) và mẫu quà
lưu niệm mang dấu ấn quận Tây Hồ

Kính gửi:

- Chủ tịch UB MTTQ Việt Nam phường;
- Các ông, bà Trưởng các đoàn thể phường;
- Các ông, bà Bí thư chi bộ các tổ dân phố;
- Các ông, bà Tổ trưởng, tổ phó dân phố;
- Ban Giám hiệu các trường học trên địa bàn phường;

Thực hiện Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 02/7/2024 về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập quận Tây Hồ (27/12/1995 – 27/12/2025) và kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 15/01/2025 của UBND quận Tây Hồ về tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn quận Tây Hồ, UBND phường Bưởi thông báo tới các ông/bà về thể lệ cuộc thi như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và mẫu quà lưu niệm mang dấu ấn quận Tây Hồ thể hiện được đặc trưng, chiến lược phát triển quận trở thành Trung tâm Dịch vụ du lịch, văn hóa của Thủ đô để sử dụng trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch; phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hoá - xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của quận.

- Tạo bộ nhận diện thương hiệu quận Tây Hồ, đưa hình ảnh quận Tây Hồ xuất hiện ấn tượng, chuyên nghiệp trên các sản phẩm du lịch và trên các phương tiện thông tin truyền thông, hấp dẫn du khách và nhà đầu tư.

- Cuộc thi góp phần tăng cường sự hiểu biết của du khách về quận Tây Hồ; khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc trong nhân dân.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được phổ biến rộng rãi, thu hút nhiều tổ chức và cá nhân tham gia dự thi.

- Tác phẩm dự thi có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử văn hóa, thể hiện được đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh, sức hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh cũng như đại diện cho quận Tây Hồ.

- Đối với biểu trưng (logo) phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhận biết và dễ ghi

nhớ; có tính ứng dụng cao, thể hiện trên nhiều chất liệu và hình thức khác nhau, thuận tiện cho việc tuyên truyền. Đối với mẫu quà lưu niệm thể hiện được tính sáng tạo nghệ thuật, mang tính ứng dụng để sản xuất ra các sản phẩm phục vụ du khách, người dân đến với Tây Hồ.

- Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực, hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- *Thời gian nhận tác phẩm dự thi:* Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 01/4/2025.

- *Tổ chức chấm chọn và đánh giá tác phẩm:* dự kiến hoàn thành trong tháng 4 năm 2025.

- *Công bố trao giải:* dự kiến tổ chức trong dịp kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025).

- *Địa chỉ nhận tác phẩm:* Trung tâm Văn hoá – Thông tin & Thể thao Tây Hồ - số 101 đường Xuân La, quận Tây Hồ, thành phố Hà Nội.

- Mọi thông tin liên hệ đ/c Đoàn Thị Phương, Viên chức Trung tâm Văn hoá – Thông tin & Thể thao Tây Hồ, Số điện thoại: 0982.729.182.

III. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi.

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân tự do hoặc theo nhóm.

- Độ tuổi của tác giả tham gia dự thi không hạn chế, trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật. (*Lưu ý: Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật và Tổ Thư ký không được tham gia sáng tác và gửi tác phẩm tham dự*).

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế về số lượng tác phẩm của mỗi tác giả.

IV. NỘI DUNG, YÊU CẦU, HÌNH THỨC THỂ HIỆN

1. Sáng tác biểu trưng (Logo)

1.1. Nội dung

- Thể hiện được khái quát bản sắc văn hóa lịch sử truyền thống của quận Tây Hồ; Hệ giá trị quận Tây Hồ “*Thiên nhiên tươi đẹp, Văn hóa đặc sắc, Xã hội văn minh, Hành chính minh bạch, Kinh tế phát triển, Nhân dân hạnh phúc*”.

- Thể hiện được tiềm năng, thế mạnh, giá trị riêng biệt, nổi trội của quận Tây Hồ so với các địa phương khác.

1.2. Yêu cầu

- Biểu trưng (Logo) quận Tây Hồ phải thể hiện tính sáng tạo, không giống với những biểu trưng (Logo) đã có, thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng.

- Thể hiện tính cô đọng, tính tối giản về đường nét, màu sắc hài hòa khi chuyển tải nội dung và hình thức nghệ thuật.

- Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ bảo đảm độ tương phản về sắc độ, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có các chất liệu và hình thức khác nhau; thuận tiện trong việc tuyên truyền, quảng bá và sử dụng lâu dài.

1.3. Hình thức thể hiện

- Tác phẩm thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay) trên khổ giấy A4 (21cm x 29,7cm) nền trắng, bảo đảm khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Trình bày 01 mẫu lớn nằm chính giữa đúng kích thước chiều ngang 15cm, 01 mẫu thu nhỏ màu và 01 mẫu đen trắng kích cỡ 2,5cm nằm dưới góc bên trái trang giấy kèm theo thông số màu của mẫu thiết kế.

- Chữ thể hiện trên biểu trưng (Logo): “Quận Tây Hồ”.

- Màu sắc: Tối đa 03 màu (không kể màu trắng).

- Mẫu sáng tác phải kèm theo bản thuyết minh tác phẩm (từ 1/2 trang A4 trở lên, đánh máy theo phong chữ Times New Roman, cỡ chữ 14); trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi.

- Tác giả thể hiện các bản vẽ trên giấy trắng dày hoặc vẽ bằng phần mềm thiết kế chuyên dụng Coreldraw/AI(I)/ps,... trích xuất ra file ảnh chất lượng cao .TIFF/ PNG/ JPG.

2. Sáng tác mẫu quà lưu niệm

2.1. Nội dung

- Sản phẩm dự thi phải thể hiện được tính sáng tạo, mỹ thuật mang nét đặc trưng về lịch sử, con người, văn hóa của vùng đất Tây Hồ.

- Sản phẩm phải thể hiện sự khác biệt với các sản phẩm lưu niệm của các địa phương khác, là sản phẩm mới, thích hợp với thời điểm hiện nay có thể dễ cải tiến, phát triển các sản phẩm mới.

2.2. Yêu cầu và điều kiện đối với các tác phẩm dự thi

- Mẫu mã, chất liệu, nguyên liệu, màu sắc của các sản phẩm lưu niệm phải thân thiện với môi trường, đảm bảo hài hòa, phù hợp với thị hiếu và nhu cầu của nhân dân và du khách. Khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống.

- Sản phẩm phải đảm bảo các điều kiện: dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn cho sức khỏe con người.

- Ưu tiên cho những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất.

- Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm thực tế hoặc hình ảnh mô phỏng qua các hình thức dễ nhận biết, đánh giá như: mô hình, tranh vẽ 2D, 3D,...

- Sản phẩm phải đáp ứng các yêu cầu điều kiện dự thi, sản phẩm phải còn nguyên vẹn khi gửi đến địa điểm nhận tác phẩm dự thi.

